

築地市場から豊洲市場へ 豊洲市場の概要



日本橋魚河岸



築地市場



豊洲市場

東京魚市場卸協同組合
2016年6月4日(土)



目次

豊洲市場の概要（俯瞰図と全体図）3～4
豊洲市場 施設の様子(写真)5
豊洲市場の施設概要6
豊洲市場の基本コンセプト7
水産仲卸売場棟について(1)8
水産仲卸売場棟について(2)9
水産仲卸店舗10
移転に向け東卸組合が取り組んでいる諸施策11

豊洲市場の概要

築地市場と豊洲市場の位置関係、(次頁) 豊洲市場全体図



豊洲市場 施設の様子(写真)



5街区青果棟全景



6街区水産仲卸売場棟全景



7街区水産卸売場棟全景



5街区青果棟仲卸売場



6街区水産仲卸売場棟バス外観



7街区水産卸売場棟卸売場

写真: 東京都中央卸売市場HPより引用

豊洲市場の施設概要

【基本データ】

豊洲市場 水産仲卸売場棟住所	江東区豊洲6丁目5番1号
豊洲市場総事業費	5,884億円(16年度予算)
敷地総面積	40.7ha
延床面積及び建屋概要	総面積約408,000㎡
青果棟(3階建て)	約93,000㎡
買参組合事務所棟(2階建て)	
水産仲卸売場棟(5階建て)	約172,000㎡
水産卸売場棟(5階建て)	
管理施設棟(6階建て)	約143,000㎡

街区における主要施設及び付随施設

5街区 約12.9ha	6街区 約14.3ha	7街区 約13.5ha
青果棟(仲卸売場・卸売場)	水産仲卸売場棟	水産卸売場棟
買参組合事務所棟		管理施設棟
通勤駐車場棟	通勤駐車場棟(収容707台予定)	通勤駐車場棟(収容990台予定)
小口買参棟	加工パッケージ棟	リサイクル施設棟
千客万来施設用地	千客万来施設(29年1月より建設)	廃棄物集積所
ガリンスタンド用地	ろ過海水施設	容器業者倉庫棟
	冷蔵庫棟(㈱東市)	冷蔵庫棟(㈱ハウスイ)

築地市場より...

※約2.3kmの距離

※約23ha⇒約40.7haとなります。

豊洲市場の基本コンセプト



食の安全・安心の確保

温度管理のできる閉鎖型の施設とし、品質、衛生管理を強化

効率的な物流の実現

荷や車両がスムーズに流れる市場を実現するため物流動線を整理するとともに、十分な駐車場を確保



多様なニーズへの対応

加工パッケージや、仕分け・一時保管など、多様な顧客ニーズに対応する施設を設置するとともに、転配送センターを設置し、生鮮食料品の首都圏流通拠点としてハブ機能を強化

環境への配慮

省エネ機器の採用や、太陽光発電、緑化、リサイクルの推進などにより、環境負荷を低減

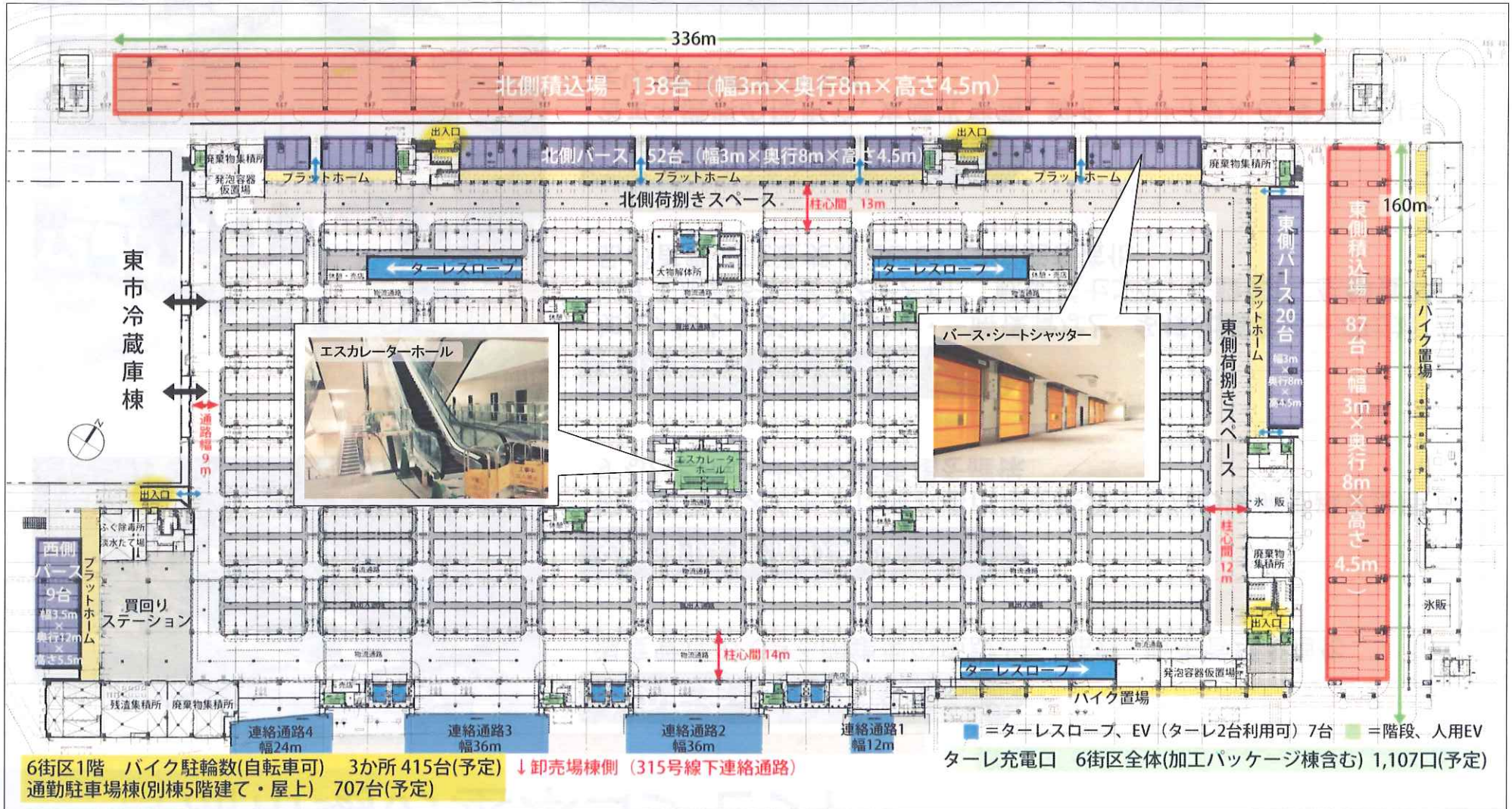


賑わいの創出などまちづくりへの貢献

賑わいの創出のため千客万来施設を整備するほか、魅力ある都市景観を形成するなど、地域のまちづくりに貢献

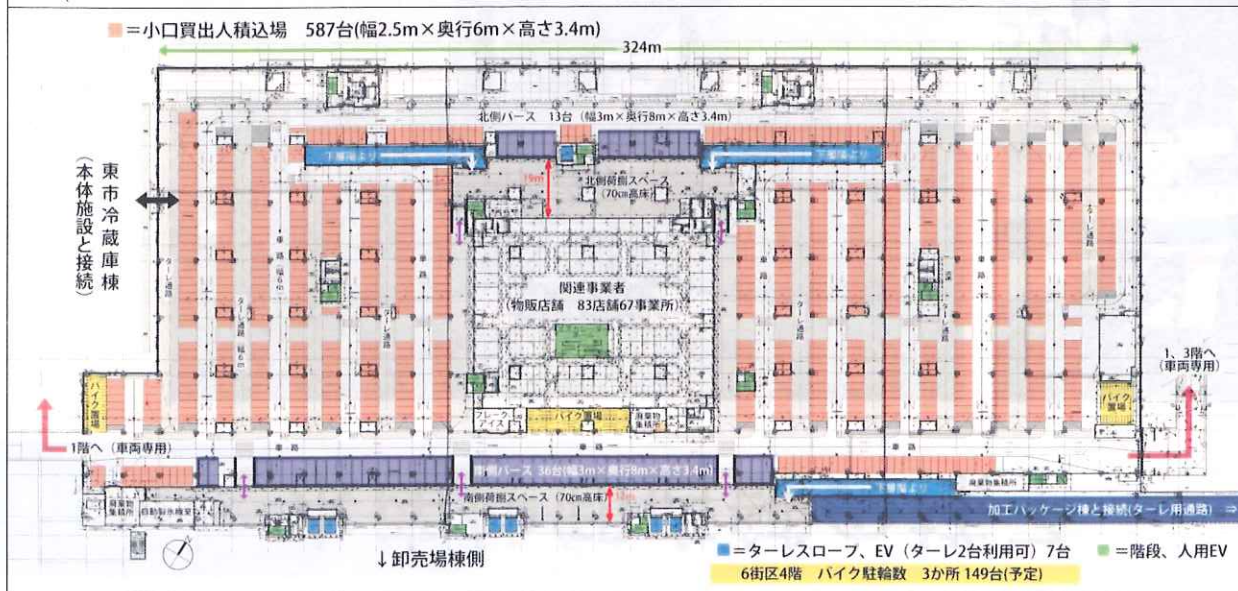
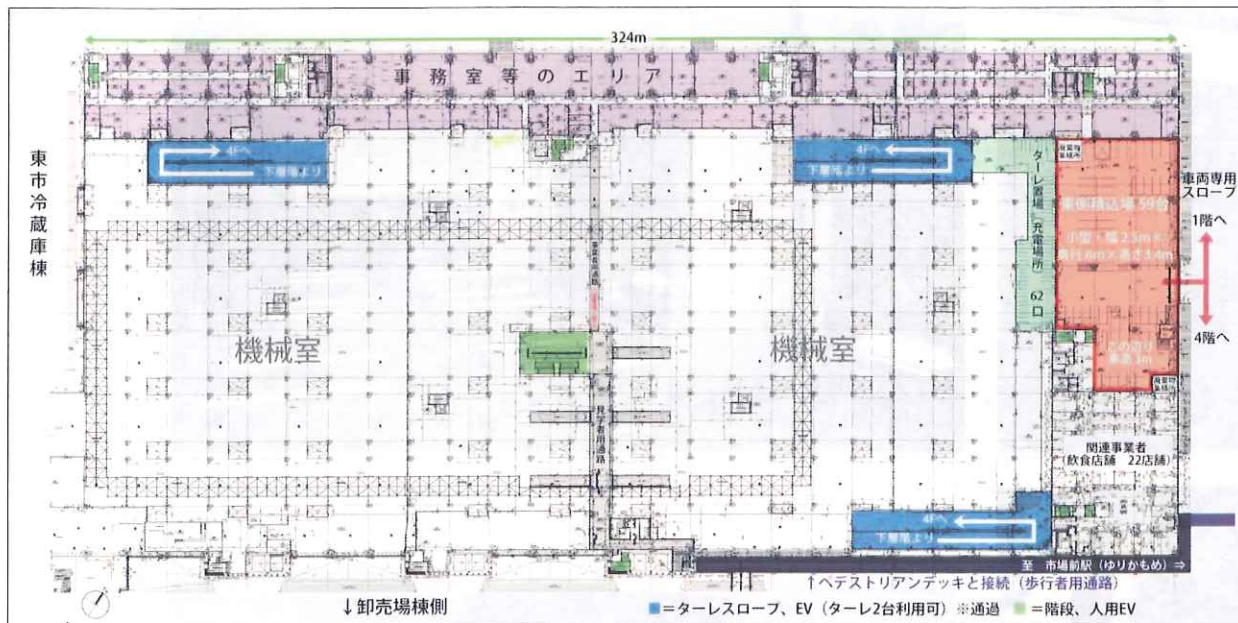
水産仲卸売場棟について(1)

【豊洲市場 6街区水産仲卸売場棟1階 水産仲卸売場】



水産仲卸売場棟について(2)

【豊洲市場 6街区水産仲卸売場棟3階及び4階】



【6街区の主な施設概要】

《1階》

○仲卸売場(約550事業所、1574店舗)

- ・全館空調25℃
- ・店舗移動にも対応できるフレキシブルな構造
- ・物流動線と歩行者動線を分離

○買出人積込場・バース・荷捌スペース

- ・スピーディに搬出するための買出人が利用する施設

○ターレスロープ、エレベータ・エスカレータ

- ・上下の物流に利用する施設

○その他施設

- ・冷蔵庫棟 約2万t
- ・買回リステーション(共同配送、輸出拠点、場内デリバリー)

《3階》

○仲卸等事務所

- ・築地約40室→豊洲106室に拡張

○飲食店舗郡(ペデストリアンデッキでゆりかもめ駅と連結)

○見学者通路

《4階》

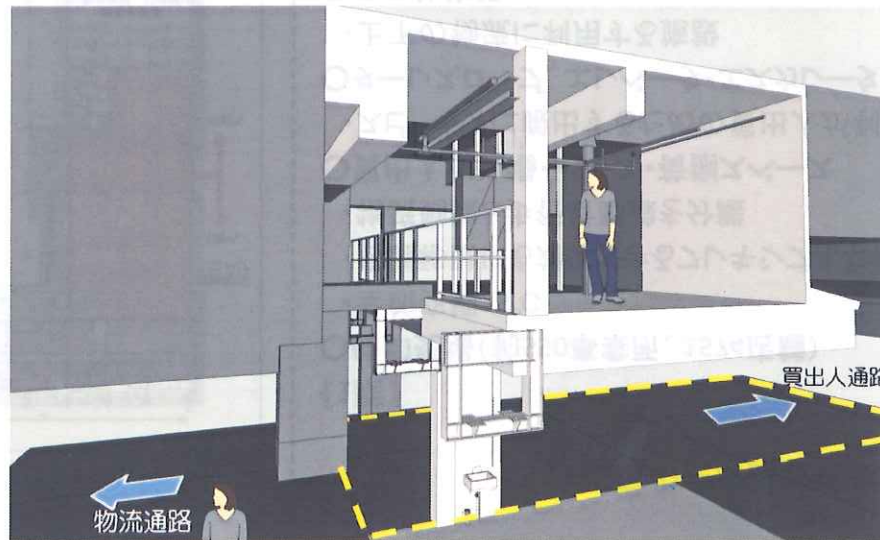
○買出人積込場 約580台

- ・小口買出人中心、ターレが直接荷積み可能

○物販店舗郡

※その他6街区に通勤駐車場棟、加工パッケージ棟、千客万来施設(万葉倶楽部)が隣接

水産仲卸店舗の様子



移転に向け東卸組合が取り組んでいる諸施策

仲卸の経営基盤強化

- ・マッチング制度を創設し、合併による仲卸の統合大型化を推進。
- ・組合が設置した経営相談室を通じ、仲卸の経営指導を行うとともに、公的融資制度を紹介。
- ・組合が共同事業をすることにより、スケールメリットを活かして仲卸の強みを発揮。

円滑な移転のための準備

- ・引越しや造作にかかる組合員の負担軽減を図るため、各種支援策を用意。
- ・店舗配置の決定や移転に係るスケジュールの設定など、組合がリードして組合員の移転準備をサポート。

移転事業にかかる協議

- ・豊洲市場の施設・運営・管理全般にわたり、使いやすい市場となるよう開設者の東京都と協議。
- ・関係団体との連携や利害調整。

魚食普及・広報

- ・子供たちへの魚食普及として、学校への出前授業や料理教室などを開催。
 - ・産地とのコミュニケーション、資源管理への配慮。
- (参考)
- ・平成28年5月3日、築地市場最後の市場まつりである「ありがとう築地」を開催。(来場者15万人)
 - ・松竹映画(株)と連携し、ドキュメンタリー映画『TSUKIJI WONDERLAND』制作について支援・協力。

仲卸の発展、活性化に向けた施策

- ・国際化プロジェクトを立ち上げ、仲卸の輸出環境整備や東京オリンピック・パラリンピックへの対応を検討。
- ・仲卸の付加価値を上げるために、HACCP等衛生管理の導入、加工場の整備、品質管理マニュアルなどについての検討。

組合の新規事業

- ・プロ向けのネット通販、場内デリバリーサービス、物流施設等の管理など新市場における各種新規事業の立ち上げ。
- ・その収益は組合員へ還元。